

КАК СОЗДАТЬ ПАРТНЕРСКУЮ ~~СЕТКУ~~ СЕТКУ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА



ОЛЬГА ГРЕЙЛЬ

директор по развитию и коммуникациям

The logo for UIS, featuring the letters 'u', 'i', and 's' in a stylized, lowercase, white font. The 'u' and 'i' are connected, and the 's' is a simple, rounded shape.

ДЛЯ ЧЕГО НУЖНА ПАРТНЕРСКАЯ СЕТЬ



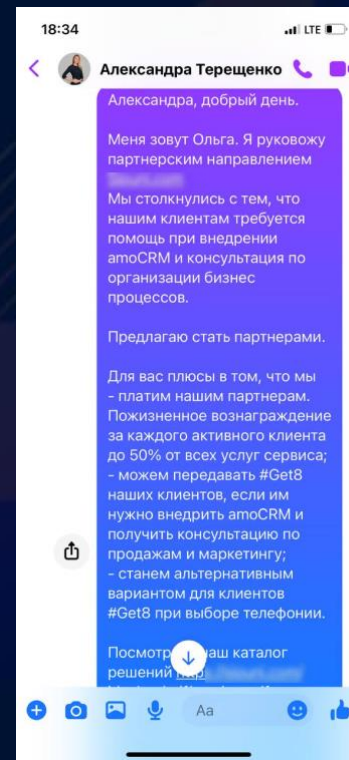
Развитие партнерской сети - новый импульс развития продукта

ОПРЕДЕЛИТЕ, ВО ЧТО ВЛОЖИТЬ УСИЛИЯ

Начните с позиционирования

Сфокусируйтесь на качестве решения

Если продукт говно, никто не захочет его предлагать



ОПРЕДЕЛИТЕ, КТО ВАШ КЛИЕНТ

Кому вы хотите продавать

Кому продукт принесет пользу

Кто готов за него платить



ПОДГОТОВЬТЕСЬ К МАСШТАБИРОВАНИЮ

Завоюйте доверие партнеров

Будьте готовы быстро вырасти

Дорожите репутацией



ПРИЗНАЙТЕ, ЧТО НЕ РАЗБИРАЕТЕСЬ В ПРОДАЖАХ И СЕРВИСЕ



ПРИСЛУШАЙТЕСЬ К ПАРТНЕРАМ И КЛИЕНТАМ



НЕ ЖАДНИЧАЙТЕ



Равные работают с равными

Сильный партнер = крупные клиенты



ПОДДЕРЖИВАЙТЕ ПАРТНЕРОВ И НЕ ТОЛЬКО ТЕХНИЧЕСКИ

Быстро реагируйте на входящие запросы

Увеличьте штат поддержки компании

Не бойтесь давать свой мобильный телефон

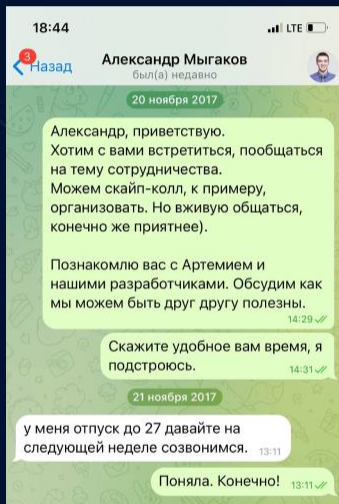


ПАРТНЕРЫ ДОЛЖНЫ ВСЕ УЗНАВАТЬ ПЕРВЫМИ

Сервис – это тоже способ получать прибыль и быть профессионалами в глазах клиента



КАК НАЧАТЬ РАБОТУ С ПАРТНЕРАМИ



ЗАВОЮЙТЕ ДОВЕРИЕ ПАРТНЕРОВ

Доверие - ключ от успешного партнерства



КАК ЗАВОЕВАТЬ ДОВЕРИЕ ПАРТНЕРОВ

Думайте как партнер

Будьте людьми

Не отпускайте

Дайте возможность влиять на продукт



ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА – ЭТО ////// НЕ ПРО РЕФЕРАЛЬНЫЕ ВЫПЛАТЫ

Это профессиональная тусовка



ЦЕЛЬ НЕ ПРОСТО СОБРАТЬ И ПОЗНАКОМИТЬ

Растить

Развивать

Помогать



ЕСЛИ СООБЩЕСТВОМ НЕ УПРАВЛЯТЬ – ОНО РАЗБЕЖИТСЯ



КОНВЕРСИЯ, УЗКИЕ МЕСТА И ТОЧКИ РОСТА

Если не управлять партнерскими продажами, партнеры потеряют связь с вашей компанией и скоро сбегут к более шустрым конкурентам



КАК СДЕЛАТЬ ПАРТНЕРА ЕВАНГЕЛИСТОМ ВАШЕГО ПРОДУКТА

Партнерка - это в первую очередь
отношения между людьми



ПРИНЦИПЫ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ДОБИТЬСЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

Партнер – это тоже клиент

Партнерская программа без продукта бессмысленна

Не жадничайте

Не жалеете сил на партнеров и не теряйтесь из виду

Меняя окружение, меняйтесь сами

Структурируйте все взаимодействия

Создавайте не только материальную ценность

Спасибо за внимание!

У кого-нибудь есть вопросы?

@OlgaGreyl

8 909 156 44 95

o.greyl@uiscom.ru